

Plaza Challenge heeft raakvlakken met de volgende eindtermen:

<b>Vwo Management en organisatie</b>	
<b>Subdomein A1 - Economische aspecten van vraagstukken binnen organisaties</b>	
1. De kandidaat kan bij veel voorkomende vraagstukken binnen commerciële en niet-commerciële organisaties de economische dimensie vanuit het perspectief van het management verklaren.	SE/CE
<b>Subdomein A2 - Economische instrumenten</b>	
2. De kandidaat kan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• economische werkwijzen toepassen;</li> <li>• economische begrippen hanteren;</li> <li>• economische grootheden hanteren;</li> <li>• economische relaties verklaren.</li> </ul>	SE
<b>Subdomein A3: Economische perspectieven en belangen</b>	
3. De kandidaat kan economische perspectieven en daaruit voortvloeiende belangen onderkennen van de diverse betrokkenen bij de organisatie.	SE
<b>Subdomein D2: Marketing van commerciële organisaties</b>	
11. De kandidaat kan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de mogelijke marketingdoelstellingen en de marketinginstrumenten herkennen en de relatie verklaren tussen de marketingdoelstellingen en de doelstelling van de organisatie;</li> <li>• verklaren wat het belang van marketing is voor commerciële organisaties, beschrijven hoe een commerciële organisatie informatie kan verzamelen voor de vaststelling van het marketingbeleid en voor de evaluatie van de ingezette instrumenten;</li> <li>• de kostenconsequenties berekenen van het inzetten van marketinginstrumenten op basis van verstrekte gegevens.</li> </ul>	SE
<b>Subdomein E2: Financieel beleid in commerciële organisaties: handelsondernemingen</b>	
13. De kandidaat kan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• op basis van algemene modellen de verkoopprijs berekenen</li> </ul>	CE
<p>Het met uw leerlingen spelen van Plaza Challenge School creëert diverse aangrijpingspunten om onderwerpen uit de overige domeinen aan te snijden.</p>	